



La magia de la Navidad en cada mesa

Innovación, sabor y tradición se unen en los lanzamientos navideños de Dos Pinos 2025

- Dos Pinos, Coronado, Gallito y La Granja, lanzan una selección de productos que harán más deliciosas las celebraciones de fin de año.

San José, noviembre 2025. La magia de la Navidad se celebra con innovación y mucho sabor. Este año, la Cooperativa a través de sus marcas Dos Pinos, Gallito, Coronado y La Granja, sorprenden a los consumidores con una variedad de helados, rompopes, chocolates, galletas y hasta un jamón con salsa agridulce que llevará sabor a las celebraciones de fin de año en Costa Rica.

“En Dos Pinos creemos que la Navidad sabe mejor cuando se comparte. Por eso diseñamos productos que evocan recuerdos, crean momentos únicos y sorprenden a cada generación. Más que productos, cada lanzamiento refleja el espíritu cooperativo que nos distingue: innovación, variedad, accesibilidad y compromiso con la calidad y el sabor. **Así somos, y así seguiremos siendo, una cooperativa orgullosamente costarricense**, que transforma cada producto en progreso y en un legado que continúa escribiéndose junto a Costa Rica”, afirmó Sofía Valverde, Gerente Regional de Comunicación y Relaciones Comunitarias de Dos Pinos.

Novedades que despiertan antojos:

- **Cono Krunchy Rompope 75g:** Un helado de temporada que une la suavidad del rompope con la textura crujiente del cono Krunchy.
- **Helado Rompope Navidad 500g:** Vuelve renovado con semillas caramelizadas, que le añaden un contraste dulce y crocante, ideal para las celebraciones.
- **Rompope Delactomy con nueces caramelizadas Dos Pinos 946ml:** Una propuesta premium y sin lactosa, con sabor a nueces caramelizadas, para disfrutar sin límites.
- **Rompope Coronado Cacique 1L:** este producto de temporada muestra lo mejor de la tradición navideña, a través de un rompope tradicional hecho con leche semidescremada y con el Guarro Cacique.
- **DipSpicy Cheddar 210g:** Una combinación audaz de queso y un toque picante, pensado para acompañar snacks y reuniones festivas.



- **Jamón Navideño con salsa agrí dulce La Granja 1100g:** Una opción lista para servir, con salsa incluida que simplifica y realza la cena navideña.
- **Galletas Gallito Navidad 130g:** Una presentación de galletas de temporada con sabor a Caramelo, una opción ideal para compartir de momentos de tradición navideña en familia y con amigos.
- **Galleta Milán Menta Gallito 134g:** Una galleta sabor a vainilla recubierta con el clásico chocolate Milán menta para disfrutar de la temporada.
- **Rompopito Gallito 144g:** Bombones rellenos de rompope, un favorito tradicional que regresa para endulzar la Navidad.
- **Jockey Menta Gallito 45g:** La conocida tableta Jockey regresa nuevamente en una versión navideña con sabor a chocolate blanco y la frescura de la menta.
- **Tapita Navideña 40gr:** Nuestro ícono de Navidad que marca el inicio de esta temporada, un producto lleno de sabor que mezcla chocolate blanco, oscuro, arroz tostado y maní.

"En la Cooperativa Dos Pinos entendemos que la Navidad es una época para compartir y disfrutar de estas deliciosas indulgencias con moderación; por esta razón, cada año renovamos nuestra propuesta con productos que combinan tradición, innovación y calidad, siempre con el compromiso de llevar bienestar a la mesa de nuestros consumidores siempre con algo mejor", finalizó Valverde.

Acerca de Dos Pinos

La Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos, R.L es la mayor productora y comercializadora de leche y sus derivados en Costa Rica desde hace más de 78 años, con una oferta de productos que supera las 900 variedades y actualmente exporta a 11 países. Con sus servicios provee bienestar y salud a sus consumidores mediante un portafolio diversificado de alta calidad, promoviendo prácticas responsables y de excelencia operativa.

Según la clasificación global Brand Footprint de la firma internacional Kantar World Panel, Dos Pinos es la marca preferida de los costarricenses y una de las 5 marcas de consumo más elegidas de Centroamérica, con lugar privilegiado en la preferencia de sus consumidores.